

# 1.3.3 Dashboard - Relevante Daten Sammeln (U2)



## (Teil)Zielgruppen:

wie viele?  
sprechende Bezeichnung?  
Zielgruppengröße  
Relevanz?



## Quellen für Marktdaten:

Konkurrenz-  
produkte

Technologien

Trends

<b>bekannt</b>		<b>unbekannt</b>

## Alternative Lösungen aus Kundensicht:

<b>bekannt</b>		<b>unklar</b>